

養豬神農 鄭育松

文／陳世芳 圖／鄭育松

進入芳苑鄉增高豐養豬場，在獲選為2015十大神農的鄭育松宅第，看到傳統的大廳內懸掛著「我養豬 豬養我」的墨寶，鄭先生是第三代畜牧場傳人，除了從小耳濡目染之外，在求學過程也與農業接軌，從國立員林農工畜牧獸醫科、中州科技大學生物技術學系到大葉大學生物產業科技學系研究所，逐步奠定畜牧事業之基礎學養與技術，以好學不倦的精神在31歲獲獎，其農業方面之具體事蹟：

(一)經營理念與成果

- 1.經營理念：建立現代化高效率環保養豬生產系統，運用綠色生態式養殖方式，引入經三段式處理後的廢水來培養優質藻類至文蛤池，提高文蛤產量達15%，以最低耗能、最高產值為經營目標。
- 2.經營規模：在養豬頭數約12,000頭，營收2億2千2百萬元，淨利3千7百23萬元，獲利率20%。
- 3.研發能力：獨具創新研究的能力與企圖心，96年迄今已完成2件註冊商標、2件農委會畜產試驗所產學合作計畫、1件5年技術移轉授權。榮獲農委會畜產試驗所種畜禽產業推動團隊菁英獎。
- 4.建立品牌：建立「新增豐」黑毛豬之自有品牌，拓展永豐餘生技股份有限公司之餐飲、有機食材宅配通路，提升品牌信任度與知名度。

(二)創新與發明

- 1.培育品種：利用學校所學自行育成高繁殖、肉質優良的畜試黑毛豬一號、高畜黑毛豬、新增豐黑毛豬等品種。

- 2.整合設備：改建新式水簾負壓設備，提高母豬受胎率，裝設溫控定時設備、太陽能板設備節省用電。
- 3.嚴格品管：於豬隻飼料中添加美國FDA及歐盟認證的綠色添加劑、活菌及綜合性酵素，且堅持使用食用級沙拉油替代動物性油脂，定期自我檢測飼料及豬隻血液中之抗生素及瘦肉精等藥物殘留，確保消費者之健康與安全。
- 4.友善環境：應用益生菌及酵素，提高豬隻飼料效率，並有效的將廢水池中的生物需氧量(BOD)、化學需氧量(COD)及懸浮固體(SS)調整符合環保署制定的廢水排放標準。

(三)農村社區貢獻

- 1.扶植同業：協助芳苑鄉毛豬產銷班第3班班員共同採購藥品、疫苗及大宗原物料，有效降低採購成本達5%以上。
- 2.回饋社區：善盡社會企業責任，無償長期提供有機堆肥與經過處理後的畜牧廢水給予附近農民使用。
- 3.活用人力：任用及培訓更生人、新住民、在地居民46人次成為豬場工作人員。



▲鄭育松先生(左2)創新經營漢寶增豐牧場優良養豬場