

企畫書格式說明

企畫書格式如附件一，其規格說明如下：

1. A4、直向、由左向右橫寫、儲存為 PDF 格式後上傳(上傳的電子檔名稱請寫：學系名稱+企畫書題目)。
2. 章節字型大小為 20、其餘字型大小為 14、字型皆為標楷體、行距為單行間距。
3. 各頁均須編頁碼（列於頁尾靠中對齊）。
4. 企畫書前須附目錄。
5. 企畫書內容至少應包含封面、目錄、創意發想背景、創作服務或產品創新(敘述產品創新的具體內容，包含文字敘述與圖形)、市場分析、商業模式、行銷策略、時間及預算規劃、預期效益評估等。
6. 企畫書之目錄大綱僅供參考，可自行依企劃內容增刪，內容不含封面以 10 頁為限，若含附錄(附件)與參考資料，則以 30 頁為限。

附件一：企畫書格式

2018 臉書粉絲專頁行銷企劃競賽

企畫書

(題目)

指導老師：○○系○○○老師

參賽隊員：○○系○○○(隊長)

○○系○○○

○○系○○○

○○系○○○

○○系○○○

年 月 日

目 錄

摘要.....	1
第一章 企業使命描述與產品介紹.....	2
第二章 社群行銷目的(粉絲專頁成立目的).....	3
第三章 社群行銷的策略規劃方向.....	4
第四章 潛在使用者分析(使用者規劃).....	5
第五章 預期行銷成效.....	6
第六章 行銷活動執行與成效分析.....	7
第六章 結論與展望.....	8



摘要



第一章 企業使命描述與產品介紹

一、(企業公司)介紹

二、產品介紹



第二章 社群行銷目的(粉絲專頁成立目的)

第三章 社群行銷的策略規劃方向

(訊息類型與活動進行方式等)

一、粉絲專頁形象規劃

二、粉絲專頁平台規劃

三、粉絲專頁內容規劃



第四章 潛在使用者分析(使用者規劃)

(族群區隔、問題痛點或需求等)



第五章 預期行銷成效



第六章 行銷活動執行與成效分析

一、粉絲專頁目標設定階段執行成果 (統計至 12/15)

二、粉絲專頁貼文結果與相關分析



第六章 結論與展望

組織成員工作分配與個人參與心得…等