

2020 年放視大賞 競賽甄選作業須知

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人資訊工業策進會、臺灣產學策進會

壹、依據：依據「數位內容系列競賽獎項設置及實施要點」訂定。

貳、目的

- 一、激勵學界人才提出創新設計與研發，於競賽舞台展現自我價值與潛力。
- 二、企業得於競技場域挖掘人才、拔擢新秀，滿足企業於開拓市場之人力需求。
- 三、競賽平台產學間的互動合作，能實際拉近產學間之距離，降低學用落差。

參、時程

辦理事項	辦理時程	備註說明
線上報名	2020/02/03(一) — 04/24(五)	
評審	2020/04/27(一) — 05/14(四)	
公告入圍	2020/05/06(三) 第一階段入圍公告 2020/05/11(一) 第二階段入圍公告	同時公告於官網、粉絲頁
頒獎典禮	2020/05/15(五) 13:30-16:00	高雄展覽館 305 海景廳

註：其他最新消息，請密切注意放視大賞官網及粉絲頁。

<https://dcaward-vgw.org.tw>

<https://www.facebook.com/visiongetwild>

肆、參賽資格

- 一、凡現就讀中華民國國內研究所、大專院校及高中職學生持有效學生證者，皆可參賽。
- 二、作品應為 2019 年 7 月 1 日以後完成的創作。
- 三、得獎作品曾於政府主辦的其他競賽獲得獎金者，其獎金將扣除在其他競賽所獲獎金金額後發放。扣除標準以同一件產品或作品補助額度不超越本獎公告之獎金為準。請於線上報名時，於指定欄位註記獲獎「年度、競賽名稱、獎項、獎金」。

伍、競賽類別

組別	概要說明	
平面類	傳達設計組	利用圖像或視覺等影像呈現，包含識別設計(企業/品牌識別)、視覺傳達設計、包裝設計、空間設計、形象設計、海報設計、廣告設計。
	產品設計組	與生活有關的各種物體設計，範圍涵蓋生活及家居設計、電子資訊產品(電腦、電視、相關周邊)、交通工具/配件設計、運動娛樂、親子產品、立體造型設計、工業設計、工藝設計、文創設計、設備設計、時尚設計、其他。
	創意企劃組	平面類作品企劃書，設計企劃之文本，以文字內容為主。
動畫類	2D 動畫創作組	含 70%以上動畫，以 2D 為主要製作技術之動畫作品，內容題材不限，長度不得超過 30 分鐘。
	3D 動畫創作組	含 70%以上動畫，以 3D 為主要製作技術之動畫作品內容題材不限，長度不得超過 30 分鐘。
	VR 動畫創作組	含 70%以上動畫，採用虛擬實境 (VR) 製作技術，可提供立體 360 效果之動畫作品，且可於 VR 顯示裝置上執行內容題材不限，長度不得超過 30 分鐘。
	實驗與混合媒材動畫組	包含定格動畫(Stop Motion)、動態視覺 (Motion Graphics)等創作，內容題材不限，長度不得超過 30 分鐘。
	創意企劃組	動畫類作品企劃書，具故事敘事性之動畫腳本，以文字內容為主。
遊戲類	PC 遊戲創作組	可於電腦執行的數位遊戲作品，內容與題材不限。
	行動遊戲創作組	可於行動裝置執行的數位遊戲作品，內容與題材不限。
	VR 遊戲創作組	採用虛擬實境 (VR) 技術的數位遊戲作品，且可於 VR 顯示裝置上執行，內容與題材不限。
	創意企劃組	遊戲類作品企劃書，具故事敘事性之遊戲企劃書，以文字內容為主。
跨領域類	跨領域組	結合數位科技與跨領域，且非屬遊戲類之多維度媒體 (光影、體感、嗅覺、音效等)創作，包含擴增實境 (AR)、虛擬實境 (VR)、混合實境(MR)、互動新媒體、互動展演、多感官互動技術概念應用作品，及其他類型跨域作品。
	創意企劃組	跨領域類作品企劃書，具跨領域整合設計之企劃書，以文字內容為主。
行動應用類	軟體內容組	運用資通訊技術，如人工智慧(AI)、物聯網 (IoT)、雲端運算、大數據分析、機器學習等，結合智慧型載具之非遊戲類應用開發作品，不限內容題材、開發工具與系統平台。
	軟體內容—創意企劃組	軟體內容組作品企劃書，具作品說明與功能簡介之企劃書，以文字內容為主。
	數位影音組	利用數位影像拍攝、剪輯製作技術完成之非動畫型態的實拍影音作品，如電影、影片、微電影、MV、短片、影集等，長度不得超過 30 分鐘。
	數位影音—創意企劃組	數位影音組作品企劃書，具故事敘事性之影片腳本、劇本，以文字內容為主。

註：各類別相關規定請見各類繳件資料說明

陸、報名辦法

一、報名期限：2020/02/03（一）— 04/24（五）

二、報名程序：於報名期限內完成線上報名與作品上傳(含所有繳件資料)。

三、報名網址：<https://dcaward-vgw.org.tw/>

1. 步驟一：填寫作品基本資料及成員資料

作品基本資料	成員資料
<p>(1) 報名參賽類別。</p> <p>(2) 作品名稱(中/英)。</p> <p>(3) 作品簡介：中文簡介 100 字內。</p> <p>(4) 使用素材說明：若使用非自行開發之程式、音效、圖形等素材者，請於此處說明素材出處。</p> <p>(5) 作品封面：上傳 1 張圖片檔案(JPG、PNG)，供作品封面使用。</p> <p>(6) 作品網站連結：提供作品網站連結。</p> <p>(7) 作品 FB 粉絲專頁連結。</p> <p>(8) 獲獎紀錄：若作品已獲獎，請填入得獎年度、競賽名稱、獲獎獎項、及獎金金額。</p>	<p>(1) 團隊名稱(中/英)</p> <p>(2) 隊長/成員資料填寫：姓名、學校、系所、性別、手機、電子信箱。</p> <p>(3) 隊長/成員資料上傳：身分證/護照(外籍生)、學生證、履歷、作品集。 註：個人履歷及作品集僅作為協助人才媒合使用，為報名階段非必要繳交項目。</p> <p>(4) 指導老師。</p>
<p>備註：</p> <p>(1)作品封面請以 JPG 或 PNG 格式，解析度為 300dpi。</p>	<p>備註：</p> <p>(1)以團隊名義參賽者，需詳列團隊人數與所有成員資料，以利得獎相關作業，未列於線上報名成員名單內者，不予採計。</p> <p>(2)隊長由團隊所有成員同意委託之，將代表團隊參賽、推廣與領獎事宜。</p>

2. 步驟二：作品檔案上傳，上傳內容請參照「各類繳件資料說明」。

註：報名方式範例請見附件 1。

四、各類繳件資料說明

各競賽類組須繳交之相關檔案及資料，繳交形式如下：

1. 平面類			
競賽組別	傳達設計組	產品設計組	創意企劃組
作品規格			
定義	利用圖像或視覺等影像呈現，包含識別設計(企業/品牌識別)、視覺傳達設計、包裝設計、空間設計、形象設計、海報設計、廣告設計。	與生活有關的各種物體設計，範圍涵蓋生活及家居設計、電子資訊產品(電腦、電視、相關周邊)、交通工具/配件設計、運動娛樂、親子產品、立體造型設計、工業設計、工藝設計、文創設計、設備設計、時尚設計、其他。	平面類作品企劃書，設計企劃之文本，以文字內容為主。
內容規格	不限。	不限。	請參閱附件 2。
繳交資料			
(1) 作品海報或照片 a. JPG 檔解析度 300dpi，至多 3 張。 b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報(照片) 1/2/3」。			
(2) 作品設計說明 a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。(格式請參閱附件 2) b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_設計說明」。			
備註			
1. 創意企劃組內容以文字為主，如有相關設計圖…等，請以附件方式附註。 2. 創意企劃組若尚無作品海報或照片，請繳交示意圖或意象圖。			

2. 動畫類

競賽組別	2D 動畫創作組	3D 動畫創作組	VR 動畫創作組	實驗與混合媒材 動畫組	創意企劃組
作品規格					
定義	含 70% 以上動畫，以 2D 為主要製作技術之動畫作品，內容題材不限。	含 70% 以上動畫，以 3D 為主要製作技術之動畫作品，內容題材不限。	含 70% 以上動畫，採用虛擬實境 (VR) 製作技術，可提供立體 360 效果之動畫作品，可於 VR 顯示裝置上執行，內容題材不限。	包含停格動畫 (stop motion)、動態視覺 (Motion Graphics) 等創作，內容題材不限。	動畫類作品企劃書，具故事敘事性之動畫腳本，以文字內容為主。
內容規格	1. 動畫影片不得超過 30 分鐘。 2. 1920 x 1080 像素以上之 NTSC 規格。				請參閱附件 2。
繳交資料					
(1) 正片影片(創意企劃組無須繳交) <ol style="list-style-type: none"> a. 將影片上傳至 Youtube 或 Vimeo 後，提供 Youtube 或 Vimeo 影片連結。(備註 1) b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_正片」。 c. Youtube 或 Vimeo 頁面「說明」請填寫「中文 100 字以內影片介紹」。 (2) 精華預告片影片(創意企劃組無須繳交) <ol style="list-style-type: none"> a. 片長 30 秒，將影片上傳至 Youtube 或 Vimeo 後，提供 Youtube 或 Vimeo 影片連結。(備註 1) b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_預告片」。 (3) 作品劇照 <ol style="list-style-type: none"> a. JPG 檔解析度 300dpi，至多 3 張。 b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_劇照 1/2/3」。 (3) 分鏡腳本 <ol style="list-style-type: none"> a. PDF 電子檔，需於內文註明動畫製作軟體。(格式請參閱附件 2) b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_分鏡腳本」。 					
備註					
1. 影片請以 MP4/MOV 檔案格式，解析度 1920 x 1080 像素以上規格上傳至 Youtube 或 Vimeo 網站，於線上報名頁面對應欄位填入影片連結，Youtube 或 Vimeo 連結有效期限須至 2020 年 12 月 31 日。 2. 為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為放視大賞競賽相關作業使用。 3. 創意企劃組內容以文字為主，如有相關設計圖、分鏡圖…等，請以附件方式附註。 4. 創意企劃組若尚無作品海報，請繳交示意圖或意象圖。					

3. 遊戲類				
競賽組別	PC 遊戲創作組	行動遊戲創作組	VR 遊戲創作組	創意企劃組
作品規格				
定義	可於電腦執行的數位遊戲作品，內容與題材不限。	可於行動裝置執行的數位遊戲作品，內容與題材不限。	採用虛擬實境 (VR) 技術的數位遊戲作品，可於 VR 顯示裝置上執行，內容與題材不限。	遊戲類作品企劃書，具故事敘事性之遊戲企劃書，以文字內容為主。
內容規格	不限。			請參閱附件 2。
繳交資料				
<p>(1) 遊戲執行檔(創意企劃組無須繳交)</p> <p>a. 以 ZIP/RAR 壓縮檔形式提供雲端載點連結。(備註 3)</p> <p>b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_執行檔」。</p> <p>(2) 遊戲操作執行影片(創意企劃組無須繳交)</p> <p>a. 將影片上傳至 Youtube 或 Vimeo 後，提供 Youtube 或 Vimeo 影片連結，長度不得逾 5 分鐘。(備註 1)</p> <p>b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_操作」。</p> <p>c. 內容包含：遊戲實機運作情況、進行方式、關卡設計、設計重點及創新性。可錄製旁白補充說明。</p> <p>(3) 遊戲宣傳影片(創意企劃組無須繳交)</p> <p>a. 將影片上傳至 Youtube 或 Vimeo 後，提供 Youtube 或 Vimeo 影片連結，長度不得逾 1 分鐘。(備註 1)</p> <p>b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_宣傳」。</p> <p>(4) 遊戲企劃書</p> <p>a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。(格式請參閱附件 2)</p> <p>b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_企劃書」。</p> <p>(5) 遊戲使用手冊(創意企劃組無須繳交)</p> <p>a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。(格式請參閱附件 2)</p> <p>b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_使用手冊」。</p> <p>(6) 作品海報</p> <p>a. JPG 檔解析度 300dpi，至多 3 張。</p> <p>b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報 1/2/3」。</p>				
備註				
<p>1. 影片請以 MP4/MOV 檔案格式，解析度 1280 x 720 像素以上規格上傳至 Youtube 或 Vimeo 網站，於線上報名頁面對應欄位填入影片連結，Youtube 或 Vimeo 連結有效期限須至 2020 年 12 月 31 日。</p> <p>2. 為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為放視大賞競賽相關作業使用。</p> <p>3. 遊戲執行檔，請提供可直接執行之檔案(包含其他執行時所需的相關檔案)，切勿提供遊戲原始程式檔，並請以 ZIP/RAR 壓縮檔上傳至雲端空間，於線上報名頁面對應欄位填入載點連結，雲端務必開</p>				

放下載權限，且連結有效期限須至 2020 年 12 月 31 日。

4. 作品為線上、網頁遊戲或行動遊戲，如已完成遊戲上架者，請於遊戲使用手冊中註明上架作品名稱、下載網址及 10 組免費下載序號或登入帳密，並確保評審期內可順利連線伺服器。
5. 請務必於不同環境電腦測試安裝，以避免無法安裝的情形發生；若需於特殊環境進行安裝與執行時，請於遊戲執行檔之壓縮檔內檢附相關環境設定檔案，並於使用手冊中載明特殊環境安裝說明。
6. 程式、音效、圖形若非自行開發者，需於「使用素材說明」欄位說明並註明出處。
7. 創意企劃組內容以文字為主，如有相關設計圖…等，請以附件方式附註。
8. 創意企劃組若尚無作品海報，請繳交示意圖或意象圖。

4. 跨領域類

競賽組別	跨領域類	創意企劃組
作品規格		
定義	結合數位科技與跨領域，且非屬遊戲類之多維度媒體（光影、體感、嗅覺、音效等）創作，包含擴增實境（AR）、虛擬實境（VR）、混合實境（MR）、互動新媒體、互動展演、多感官互動技術概念應用作品，及其他類型跨域作品。	跨領域類作品企劃書，具跨領域整合設計之企劃書，以文字內容為主。
內容規格	不限。	請參閱附件 2。
繳交資料		
<p>(1) 作品展示執行影片(創意企劃組無須繳交)</p> <p>a. 將影片上傳至 Youtube 或 Vimeo 後，提供 Youtube 或 Vimeo 影片連結，長度不得逾 5 分鐘。(備註 1)</p> <p>b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_展示」。</p> <p>c. 內容包含：實機運作方式、設計重點、創新性、應用範圍。可錄製旁白補充說明。</p> <p>(2) 作品企劃書</p> <p>a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。(格式請參閱附件 2)</p> <p>b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_企劃書」。</p> <p>(3) 使用手冊(創意企劃組無須繳交)</p> <p>a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。(格式請參閱附件 2)</p> <p>b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_使用手冊」。</p> <p>(4) 作品海報或照片</p> <p>a. JPG 檔解析度 300dpi，至多 3 張。</p> <p>b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報(照片)1/2/3」。</p>		
備註		
<p>1. 影片請以 MP4/MOV 檔案格式，解析度 1280 x 720 像素以上規格上傳至 Youtube 或 Vimeo 網站，於線上報名頁面對應欄位填入影片連結，Youtube 或 Vimeo 載點連結有效期限須至 2020 年 12 月 31 日。</p> <p>2. 為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為放視大賞競賽相關作業使用。</p> <p>3. 程式、音效、圖形若非自行開發者，需於「使用素材說明」欄位說明並註明出處。</p> <p>4. 創意企劃組內容以文字為主，如有相關設計圖…等，請以附件方式附註。</p> <p>5. 創意企劃組若尚無作品海報或照片，請繳交示意圖或意象圖。</p>		

5. 行動應用類

競賽組別	軟體內容組	軟體內容— 創意企劃組	數位影音組	數位影音— 創意企劃組
作品規格				
定義	運用資通訊技術，如人工智慧(AI)、物聯網 (IoT)、雲端運算、大數據分析、機器學習等，結合智慧型載具之非遊戲類應用開發作品，不限內容題材、開發工具與系統平台。	軟體內容組作品企劃書，具作品說明與功能簡介之企劃書，以文字內容為主。	利用數位影像拍攝、剪輯製作技術完成之非動畫型態的實拍影音作品，如電影、影片、微电影、MV、短片、影集等。	數位影音組作品企劃書，具故事敘事性之影片腳本、劇本，以文字內容為主。
內容格式	不限。	請參閱附件 2。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影片不得超過 30 分鐘。 2. 像素:1920 x 1080 像素以上之 NTSC 規格。 	請參閱附件 2。
繳交資料				
<p>(1) 作品展示執行影片(創意企劃組無須繳交)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 將影片上傳至 Youtube 或 Vimeo 後，提供 Youtube 或 Vimeo 影片連結，長度不得逾 5 分鐘。(備註 1) b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_展示」。 c. 內容包含：實機運作方式、設計重點、創新性、應用範圍。可錄製旁白補充說明。 <p>(2) 作品企劃書</p> <ol style="list-style-type: none"> a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。(格式請參閱附件 2) b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_企劃書」。 <p>(3) 使用手冊(創意企劃組無須繳交)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。(格式請參閱附件 2) b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_使用手冊」。 c. 格式不限，內容需有安裝程式步驟、操作及作業系統環境需求說明。 <p>(4) 作品海報或照片</p> <ol style="list-style-type: none"> a. JPG 檔解析度 300dpi，至多 3 張。 b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報(照片)1/2/3」。 			<p>(1) 正片影片(創意企劃組無須繳交)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 將影片上傳至 Youtube 或 Vimeo 後，提供 Youtube 或 Vimeo 影片連結。(備註 1) b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_正片」。 c. Youtube 或 Vimeo 頁面「說明」請填寫「中文 100 字以內影片介紹」。 <p>(2) 精華預告片(創意企劃組無須繳交)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 片長 30 秒，將影片上傳至 Youtube 或 Vimeo 後，提供 Youtube 或 Vimeo 影片連結。(備註 1) b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_預告片」。 <p>(3) 作品劇照</p> <ol style="list-style-type: none"> a. JPG 檔解析度 300dpi，至多 3 張。 b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_劇照 1/2/3」。 <p>(4) 作品企劃書</p> <ol style="list-style-type: none"> a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。(格式請參閱附件 2) b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_企劃 	

<p>(5) 作品執行檔(若需安裝請另提供安裝檔) (創意企劃組無須繳交)</p> <p>a. 以 ZIP/RAR 壓縮檔形式提供雲端載點連結。(備註 3)</p> <p>b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_執行檔」。</p>	<p>書」。</p>
<p>備註</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 影片請以 MP4/MOV 檔案格式，軟體內容組影片解析度 1280 x 720 像素以上規格、數位影音組影片解析度 1920 x 1080 像素以上規格，上傳至 Youtube 或 Vimeo 網站，於線上報名頁面對應欄位填入影片連結，Youtube 或 Vimeo 連結有效期限須至 2020 年 12 月 31 日。 2. 為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為放視大賞競賽相關作業使用。 3. 軟體內容組安裝檔與執行檔請以 ZIP/RAR 壓縮檔上傳至雲端空間，於線上報名頁面對應欄位填入載點連結，雲端務必開放下載權限，且連結有效期限須至 2020 年 12 月 31 日。 4. 軟體內容組之作品如已公開上架者，請於使用手冊中註明上架作品名稱、下載網址及 10 組免費下載序號。 5. 軟體內容組作品請務必於不同載具與平台中測試安裝，以避免有無法安裝的情形發生，若需特別之安裝環境，請於使用手冊中說明。 6. 作品之程式、音效、圖形等若非自行開發者，需於「使用素材說明」欄位說明並註明出處。 7. 創意企劃組內容以文字為主，如有相關設計圖…等，請以附件方式附註。 8. 創意企劃組若尚無作品海報或照片，請繳交示意圖或意象圖。 	

註：上列各類企劃書與使用手冊格式，請參照附件 2。

柒、評審機制

一、評審團

1. 由工業局邀請國內專家組成，評審委員均為無給職，召集人由工業局指派。
2. 評審委員與參賽者如有利益關係者，應予利益迴避原則。

二、評審標準

類別	組別	評分項目	比例
平面類	傳達設計組	創作理念	20%
		色彩配置	20%
		文字造型與傳達	20%
		原創性	20%
		整體構圖與市場價值	20%
	產品設計組	創作理念	20%
美感品質		20%	
實現可能性		20%	
功能與效用		20%	
市場價值		20%	
創意企劃組	創意表現	40%	
	整體表現	30%	
	市場性	30%	
動畫類	2D 動畫創作組	創意/故事	30%
	3D 動畫創作組		
	VR 動畫創作組	技術能力/製作品質	30%
	實驗與混合媒材動畫組	市場性	10%
	創意企劃組	創意表現	40%
整體表現		30%	
市場性		30%	
遊戲類	PC 遊戲創作組	創意/創新表現	30%
	行動遊戲創作組	整體表現(程式/美術/音效/介面)	25%
		遊戲性	25%
	VR 遊戲創作組	市場性	20%
創意企劃組	創意表現	40%	
	整體表現	30%	
	市場性	30%	
跨領域類	跨領域組	跨領域整合程度	40%
		創意表現	40%
		市場性	20%
	創意企劃組	創意表現	40%

		整體表現	30%
		市場性	30%
行動應用類	軟體內容組	原創性	30%
		介面與功能完整性	30%
		作品完成度(含企劃書)	20%
		市場性	20%
	軟體內容—創意企劃組	創意表現	40%
		整體表現	30%
		市場性	30%
	數位影音組	故事劇情	30%
		技術能力(含拍攝、剪輯、後製技巧)	30%
		音樂/音效	20%
		市場性	20%
	數位影音—創意企劃組	創意表現	40%
		整體表現	30%
		市場性	30%

捌、獎勵辦法

一、個人獎項

獎項類別		金獎	銀獎	銅獎	優選(2名)
平面類	傳達設計組	3萬	2萬	1萬	5千
	產品設計組	3萬	2萬	1萬	5千
	創意企劃組	1萬(1名)			
動畫類	2D 動畫創作組	3萬	2萬	1萬	5千
	3D 動畫創作組	5萬	3萬	1萬	5千
	VR 動畫創作組	3萬	2萬	1萬	---
	實驗與混合媒材 動畫組	3萬	2萬	1萬	---
	創意企劃組	1萬(1名)			
遊戲類	PC 遊戲創作組	5萬	3萬	1萬	5千
	行動遊戲創作組	5萬	3萬	1萬	5千
	VR 遊戲創作組	3萬	2萬	1萬	5千
	創意企劃組	1萬(1名)			
跨領域類	跨領域組	5萬	3萬	1萬	5千
	創意企劃組	1萬(1名)			
行動應用類	軟體內容組	3萬	2萬	1萬	5千
	軟體內容 —創意企劃組	1萬(1名)			
	數位影音組	3萬	2萬	1萬	5千
	數位影音 —創意企劃組	1萬(1名)			

二、團體獎項

獎項類別	說明	獎勵
年度最佳學校獎	各類 <u>入圍</u> 及 <u>得獎</u> 最高積分的學校	獎座乙座
最佳指導老師獎	各類 <u>入圍</u> 及 <u>得獎</u> 作品之指導老師最高總積分	獎座乙座

註：積分，金獎 5 分、銀獎 4 分、銅獎 3 分、優選 2 分、入圍 1 分。

玖、注意事項

- 一、參賽作品請保留原始檔備查，所有參賽資料均不退件。
- 二、參賽作品需為參賽者/參賽團隊之創作，如有下列情事者，需自負一切法律責任，並取消其參賽資格，如有得獎，將追回獎項、獎牌、獎金。
 1. 若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者或涉及智慧財產權等權利之侵害，經法院

判決確定。

2. 內容若涉及猥褻、暴力、色情、誹謗、種族歧視等違反公共秩序與善良風俗，或違反參賽資格者。
3. 參賽作品其後續商品化及行銷行為有侵犯或損及業者商譽或有損主辦單位及該獎項之形象或精神。
4. 參賽期間，須確保智慧財產權為參賽者所擁有，不得將其權利讓予他人或其它單位，若發生此情形將取消參賽資格。

三、由於本競賽屬非營利且具有教育性質，符合著作權法第六十五條「著作之合理使用，不構成著作財產權之侵害」。但為尊重著作權，請參賽者使用非原創素材時，須註明使用之素材來源，包括圖片(註明圖像光碟出版者、圖庫版權商、攝影者、出版商等)、音樂(註明音樂詞、曲作者、編曲者、演唱人、歌名及唱片發行公司)等相關資料。

四、參賽者可報名多項類別，但每件作品僅限提報 1 類競賽項目，不得一件多投；惟作品呈現型態相異時，不受此限制。

五、以團隊名義參賽者，需詳列團隊人數與所有成員資料，以利得獎相關作業，未列於線上報名成員名單內者，不予採計。

六、以團隊名義參賽者，由團隊成員共同推派一名成員擔任隊長，且團隊所有成員皆同意委託隊長(以下簡稱代表人)於參賽期間代為行使參與本競賽所產生的權利義務(含參賽、評選、推廣、得獎、領獎等)與聯繫窗口，若需更換隊長人選，需請團隊所有成員重新委託之。

七、各參賽作品之著作人格權，歸屬參賽者各別擁有，但主辦單位及執行單位共同擁有為推廣活動及為教育目的重製、下載及公開展示等著作財產權權利。在公告得獎三年內，得獎者及其得獎作品應配合參加由主辦單位及執行單位所舉辦之相關展示活動。

八、參賽者及參賽作品應依比賽規則參與頒獎典禮、相關評選與推廣活動，未參與則視同放棄獲獎資格。

九、所有入圍及獲獎獎項由評審委員視參賽作品水準議定，必要時得以「增設」或「從缺」調整名額，亦可由評審團決議更動獎項名稱。

十、依「所得稅法」及「各類所得扣繳率標準」規定：

1. 得獎者獎金或給與獎項價值超過 NT\$20,010(含)者，執行單位將依法代扣繳 10%稅金。
2. 非中華民國境內居住之個人或於一課稅年度內在臺灣地區居留、停留合計未滿 183 天之本國人及外國人，執行單位將依法扣取全額 20%稅金。
3. 現金獎項將直接由獎金中扣除其稅金及匯費後匯至參賽代表人提供之帳戶。
4. 若為團體參賽者，則匯款至受委託之團隊代表人提供之帳戶，團隊所有成員於完成線上報名後，皆同意委託其代為行使獎金、獎項領取事宜。若需更換代表人，則需請團隊成員致電執行單位並徵求團隊所有成員同意以重新填寫委託單更換代表人。

十一、曾參與政府主辦的其他競賽獲得獎金、曾獲政府補助或政府補助/輔導單位輔導之作品，

報名時應確實註記得獎、補助或輔導情況，如經檢舉將依本辦法規定追回獎金，不得異議。

十二、得獎作品曾於政府主辦的其他競賽獲得獎金者，其獎金將扣除在其他競賽所獲獎金金額後發放。扣除標準以同一件產品或作品補助額度不超越本**競賽**公告之獎金為準。請於報名時，於指定欄位註記獲獎「年度、競賽名稱、獎項、獎金」。

十三、凡報名參賽者，**不論個人或團體**，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力。

十四、蒐集參賽者個人資料告知事項：

1. 因 109 年體感科技創新應用發展與推動計畫委託執行單位(財團法人資訊工業策進會、臺灣產學策進會)辦理 2020 年放視大賞競賽，因而獲取參賽隊伍下列個人資料類別：**【姓名、年齡、出生年月日、國民身分證統一編號/證件號碼、地址、職業、教育、金融代碼或帳戶、連絡方式(電話號碼、E-MAIL、居住)等】**，或其他得以直接或間接識別之個人之資料。
2. 依個人資料保護法及相關法令之規定下，蒐集、處理及利用參賽者的個人資料。
3. 本競賽將於蒐集目的之存續期間合理利用參賽者的個人資料，且除蒐集目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用參賽者的個人資料。
4. 本競賽於原蒐集之特定目的，本次以外之產業推廣、宣導及輔導，以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用參賽者的個人資料。
5. 若參賽者未提供正確個人資料，本競賽(執行單位)無法提供參賽者特定目的之相關業務。
6. 參賽者已充分知悉本競賽蒐集參賽者個人資料告知事項，且同意主辦單位(經濟部工業局)與執行單位(財團法人資訊工業策進會、臺灣產學策進會)蒐集、處理、利用參賽者之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供，包含管理本競賽、或配合競賽推動相關之活動需要使用(例如：系統作業管理、通知聯繫、得獎證書與獎金發放、活動訊息發布、問卷調查、相關統計分析等使用)。

※日後參賽者可向執行單位行使查詢或請求閱覽、請求補充或更正、請求停止蒐集、處理與利用、請求刪除之權利，參賽者因行使上述權利而導致參賽者的權利產生減損時，本競賽不負相關賠償責任，並依個人資料保護法規定，得酌收行政作業費用。請於上班時間 09:00-18:00 向執行單位承辦人員聯絡。

拾、執行單位聯絡窗口

臺灣產學策進會 放視大賞工作小組

電子信箱：kspaic100@gmail.com

傳真號碼：07-5364263

服務電話：07-5374941 林小姐 / 謝小姐

報名文件填寫範例

【線上報名入口】進入放視大賞官網 <http://dcaward-vgw.org.tw>

【線上報名流程】

Step1：註冊帳號：

- 點選右上角「登入」



- 點選「我要註冊」

The image shows a '會員登入' (Member Login) form. It has a title '會員登入' at the top. Below the title are two input fields: '帳號' (Account) and '密碼' (Password). A large brown button labeled '登入' (Login) is positioned below the input fields. At the bottom of the form, there are two links: '忘記密碼' (Forgot Password) and '我要註冊' (I want to register). The '我要註冊' link is highlighted with a red rectangular box.

- 填寫「會員註冊」資料：完成填寫→勾選「我同意蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書」→點選「註冊」

會員註冊

帳號 *

範例: abc@gmail.com

密碼 *

確認密碼 *

姓名 *

手機 *

範例：0912345678，請勿使用+886開頭

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意

蒐集個人資料告知事項：

臺灣產學策進會承接經濟部工業局體感科技創新應用發展與推動計畫-放視大賞為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本會前，依法告知下列事項：

- 一、臺灣產學策進會(以下簡稱本會)因放視大賞及其他產業之輔導、教育或訓練行政、產學合作、政令宣導等等特定目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、E-MAIL、居住或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料，此外蒐集主體包括經濟部工業局與財團法人資訊工業策進會。
- 二、本會將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本會隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本會將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本會僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本會將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向本會行使之下列權利：(聯絡窗口請洽：(07) 537-4941林小姐kspaic100@gmail.com)

我同意蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

■ 信箱驗證：請至信箱收取驗證信，點選帳號驗證連結



■ 註冊成功：完成驗證後，即註冊完成，並可登入帳戶使用報名系統



Step2：報名：

- 於官網右下角點選「競賽報名」，並登入帳號



VISION

放視大賞，放視不放肆，放野視界新高度
放肆創作靈感萬馬奔騰，內化靈感為設計能量



- 點選「新增作品」



■ 放視大賞參賽同意：勾選「我同意放視大賞參賽同意書」→點選「新增作品」

新增作品

放視大賞參賽同意

參賽事項告知：

臺灣產學策進會(以下簡稱本會)承接經濟部工業局暨感科技创新應用發展與推動計畫-放視大賞，為遵守競賽規範與公平公正原則，在您提供參賽作品予本會前，依本競賽作業須知規範告知下列事項：

1. 參賽作品請保留原始檔備查，所有參賽資料均不退件。
2. 品需為參賽者(或參賽團隊)之創作，如有下列情事者，需自負一切法律責任，並取消其參賽資格，如有得獎，將追回獎項、獎牌、獎金。
 - (1)若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者或涉及智慧財產權等權利之侵害。
 - (2)內容若涉及猥褻、暴力、色情、誹謗、種族歧視等違反公共秩序與善良風俗，或違反參賽資格者。
 - (3)若有侵犯或損及業者商譽者。
 - (4)參賽期間，須確保智慧財產權為參賽者所擁有，不得將其權利讓予他人或其它單位，若發生此情形將取消參賽資格。
3. 由於本競賽屬非營利且具有教育性質，符合著作權法第六十五條「著作之合理使用，不構成著作財產權之侵害」，但為尊重著作權，請參賽者使用非原創素材時，須註明使用之

我同意放視大賞參賽同意書

■ 填寫「作品基本設定」(以團隊創作格式為例)

基本資料維護 個人履歷管理 參賽作品管理

作品基本設定

參賽者身份*

團隊創作 個人作品

此欄位儲存後不得更改，請確認後再儲存

參賽類別*

此欄位儲存後不得更改，請確認後再儲存

作品名稱(中文)*

作品名稱(英文)*

1) 報名程序一：填寫「參賽作品資料」

參賽作品資料 | 參賽者資料 | 參賽作品附件 | 完成報名

參賽身份

參賽者身份
團隊創作
身份別*
* 中華民國籍學生 * 外籍僑生

作品基本資料

參賽類別
行動應用類-數位影音 - 創意企劃組

作品名稱 (中文)*
2020VGW

作品名稱 (英文)*
2020VGW

作品簡介*
|
簡介字數限100字內

若使用非自行開發之程式、音效、造型等素材者，請於此處說明素材出處

獲獎紀錄

若作品已獲獎，請填入得獎年度、競賽名稱、獲獎獎項、及獎金金額

作品連結
作品網站或Facebook粉絲專頁等

作品圖片

作品圖片1*

圖片尺寸：1280x720px，檔案類型：JPG、PNG，檔案大小：2MB以下

作品圖片2*

圖片尺寸：1280x720px，檔案類型：JPG、PNG，檔案大小：2MB以下

作品圖片3*

圖片尺寸：1280x720px，檔案類型：JPG、PNG，檔案大小：2MB以下

儲存 僅提供暫存資料，必填欄位可暫不填寫，方便參賽者逐步完成報名資料填寫。
最後請在「完成報名」頁統一上傳報名資料，即可完成報名。

儲存

註：點選「儲存」按鈕後，系統將暫存報名資料，並未完成報名，請繼續點選「參賽者資料」、「參賽作品附件」、「完成報名」以完成資料填寫及上傳。

2) 報名程序二：填寫「參賽者資料」

參賽作品資料 **參賽者資料** 參賽作品附件 完成報名

參賽類別：行動應用類-數位影音 - 創意企劃組
作品名稱（中文）：2020VGW
作品名稱（英文）：2020VGW

團隊資料

團隊名稱（中文）* 團隊名稱（英文）*

指導老師

指導老師*

請直接填老師全名（如：李全福），勿再加入職稱（如：李全福老師 / 李老師全福等）

隊長

姓名* 性別*

手機* E-mail*

身份證字號/護照號碼* 負責項目*

就讀學校* 就讀科系*

「儲存」僅提供暫存資料，必填欄位可暫不填寫，方便參賽者逐步完成報名資料填寫。
最後請在「完成報名」頁統一上傳報名資料，即可完成報名。

註：請確實填寫參賽者資料，競賽截止後無法增減修改，將以上述資料為準。

註：若成員人數為2人以上，點選「增加成員」新增成員資料。

註：「E-mail」欄位請勿填寫學校信箱，避免漏信。

註：點選「儲存」按鈕後，系統將暫存報名資料，並未完成報名，請繼續點選「參賽作品附件」、「完成報名」以完成資料填寫及上傳。

3) 報名程序三：上傳「參賽作品附件」

參賽作品資料 參賽者資料 參賽作品附件 完成報名

參賽類別：行動應用類-數位影音 - 創意企劃組
作品名稱（中文）：2020VGW
作品名稱（英文）：2020VGW

企劃書* ⊕ 新增

名稱	功能
尚無資料	

註：作品檔案欄位因競賽類別不同，需繳交資料不同而異，請參考各類繳件資料說明

4) 報名程序四：點選「完成報名」

參賽作品資料 參賽者資料 參賽作品附件 完成報名

參賽類別：行動應用類-數位影音 - 創意企劃組
作品名稱（中文）：2020VGW
作品名稱（英文）：2020VGW

確認報名

請確認參賽作品資料、參賽者資料、參賽作品附件皆已填寫完成

完成報名

註：請務必點選「完成報名」，並於頁面出現報名成功之訊息(如下圖)，才視為完成所有線上競賽報名，若僅完成報名程序一至三之資料填寫與上傳者，視同未完成報名。

■ 完成報名：完成報名頁面顯示如下

報名成功

作品報名 新增作品

線上報名時間：2020-02-03 至 2020-04-24

報名狀態	參賽編號	作品名稱	類別	功能
已完成	2020MC001	2020VGW	行動應用類-數位影音-創意企劃組	觀看 刪除

註：完成報名後，可至「參賽作品管理」中瀏覽作品資料。完成報名之競賽作品，其報名狀態將顯示「已完成」，若顯示「未完成」請點選「修改」按鈕，確認參賽報名資料是否有遺漏未完成的部分，並於競賽截止前完成所有資料填寫與上傳。

【修改參賽作品流程】

已完成報名者，於競賽截止前，可修改參賽作品資料

1) 程序一：進入「參賽作品管理」，點選「觀看」

基本資料維護 個人履歷管理 **參賽作品管理**

作品報名 新增作品

線上報名時間：2020-02-03 至 2020-04-24

報名狀態	參賽編號	作品名稱	類別	功能
已完成	2020MC001	2020VGW	行動應用類-數位影音-創意企劃組	觀看 刪除

2) 程序二：點選「取消報名」

參賽作品資料 參賽者資料 參賽作品附件 **修改資料**

參賽類別：行動應用類-數位影音-創意企劃組
作品名稱(中文)：2020VGW
作品名稱(英文)：2020VGW

取消報名

需取消報名後方可修改報名資料
請於報名時間截止前再次完成報名

[取消報名](#)

3) 程序三：點選「修改」，進入系統修改參賽作品資料

基本資料維護 個人履歷管理 參賽作品管理

取消報名成功

作品報名 新增作品

線上報名時間：2020-02-03 至 2020-04-24

報名狀態	參賽編號	作品名稱	類別	功能
未完成	2020MC001	2020VGW	行動應用類-數位影音-創意企劃組	修改 刪除

註：取消報名後，報名狀態顯示「未完成」。

4) 程序四：點選「完成報名」，即可完成資料修改

參賽作品資料 參賽者資料 參賽作品附件 完成報名

參賽類別：行動應用類-數位影音-創意企劃組
作品名稱(中文)：2020VGW
作品名稱(英文)：2020VGW

確認報名

請確認參賽作品資料、參賽者資料、參賽作品附件皆已填寫完成

完成報名

註：修改參賽作品後，請務必再次點選「完成報名」，並於頁面出現報名成功之訊息，才視為完成所有線上競賽報名。

各類企劃書及使用手冊應載要項說明

說明 1：各類別如需繳交企劃書，應務必包含以下明列之項目，參賽者如有其它欲說明補充事項，則得自行增加項目。

說明 2：請勿於相關參賽資料中註明學校名稱及指導老師姓名。

說明 3：第一階段線上報名完成後，可於會員中心取得參賽編號。

【平面類】

文件	頁面	應載要項
作品設計 說明	封面頁	1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱 4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日
	內文	1 作品名稱 2. 作品型態（傳達設計/識別設計/包裝設計/產品設計/工業設計/工藝設計等） 3. 創作理念 4. 作品與創作特色與原創性 5. 作品市場潛力說明

【動畫類】

文件	頁面	應載要項
分鏡 腳本	封面頁	1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱 4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日
	內文	1. 腳本名稱 2. 背景與角色敘述 1) 角色設定 2) 地點

		3)時空 4)場景說明 3. 故事大綱 4. 分鏡圖 5. 動畫製作使用軟體
--	--	--

【遊戲類】

文件	頁面	應載要項
企劃書	封面頁	1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱 4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日
	內文	1. 緣起（構想） 2. 故事大綱 3. 角色關係表 4. 參賽作品摘要 1)遊戲類型 2)遊戲特性(設計重點) 3)腳本劇情 4)設計內容 5)美術風格 6)程式技術(須載明使用的遊戲開發工具或程式語言) 7)特殊攻略 8)音樂／音效 9)創意及創新性 10)關卡與遊戲完成度說明(必填) 5. 系統環境需求與限制
使用手冊	封面頁	1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱 4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日

	內文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安裝說明：遊戲的安裝方式、系統環境需求、限制及其他相關注意事項。 2. 操作說明書：遊戲操作的方法。 3. 特殊操作攻略。 4. 作品為線上、網頁遊戲或行動遊戲程式如已公開上架者，請註明上架作品名稱、下載網址及 10 組免費下載序號或登入帳密。
--	----	--

【跨領域類】

文件	頁面	應載要項
企劃書	封面頁	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱 4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日
	內文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 緣起（構想） 2. 作品功能介紹 3. 參賽作品摘要 <ol style="list-style-type: none"> 1) 作品橫跨領域項目 2) 作品應用類型與範圍 3) 特性與設計重點 4) 應用專業技術說明 5) 創意及原創性說明 6) 市場潛力說明 4. 系統環境需求與限制
使用手冊	封面頁	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱 4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日
	內文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 操作方法 2. 使用者介面示意圖說明

【行動應用類—軟體內容組】

文件	頁面	應載要項
企劃書	封面頁	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱 4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日
	內文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 緣起（構想） 2. 產品功能介紹 3. 參賽作品摘要 <ol style="list-style-type: none"> 1) 產品應用類型與範圍 2) 特性與設計重點 3) 程式技術(須載明所使用的開發工具或程式語言) 4) 創意及原創性說明 5) 市場潛力說明 4. 系統環境需求與限制
使用手冊	封面頁	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱 4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日
	內文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安裝說明：程式安裝方式、系統環境需求、限制及其他相關注意事項。 2. 操作說明書：操作方法、使用者介面示意圖說明。 3. 如程式已上架者，請註明上架作品名稱、下載網址及 10 組免費下載序號。

【行動應用類—數位影音組】

文件	頁面	應載要項
作品企劃書	封面頁	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱

	<p>4. 團隊/作者名稱</p> <p>5. 日期年月日</p>								
<p>內文</p>	<p>1. 作品名稱</p> <p>2. 背景與角色敘述</p> <p> 1) 角色</p> <p> 2) 地點</p> <p> 3) 時空</p> <p> 4) 場景說明</p> <p>3. 故事大綱</p> <p>4. 完整劇本內容</p> <p> 格式：</p> <table border="1" data-bbox="440 761 1235 822"> <tr> <td data-bbox="440 761 563 822">場 01</td> <td data-bbox="563 761 786 822">清晨</td> <td data-bbox="786 761 1010 822">內景/黑幕</td> <td data-bbox="1010 761 1235 822">牆角的貓</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</p> <table border="1" data-bbox="440 882 1235 943"> <tr> <td data-bbox="440 882 563 943">場 02</td> <td data-bbox="563 882 786 943">清晨</td> <td data-bbox="786 882 1010 943">內景/客廳</td> <td data-bbox="1010 882 1235 943">男女主角</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</p> <p>5. 分鏡圖</p> <p>6. 製作使用軟體</p>	場 01	清晨	內景/黑幕	牆角的貓	場 02	清晨	內景/客廳	男女主角
場 01	清晨	內景/黑幕	牆角的貓						
場 02	清晨	內景/客廳	男女主角						