

衛生福利部彰化醫院

健康創意 Logo 形象 Color 競賽活動

活動目的：

徵選清新、活潑、健康、陽光創意的彰化醫院標章(LOGO)及代表色。提升醫院形象塑造定位，凝聚同仁團隊士氣，營造鄉親健康概念，結合當地鄉親以團隊資源管理(TRM)之合作方式，拉近民眾距離。

活動主題：

健康創意 Logo 形象 Color 競賽，創作主題應依據彰化醫院宗旨，展現「健康友善深耕社區意識」傳遞健康之理念。LOGO 設計須包含「衛生福利部彰化醫院」、「CHHW」、「MOHW」等字樣。

活動對象：本院全院同仁及院外有**興趣者，皆歡迎投稿。**

活動方式：

本次活動由競賽活動發揮創意，製作一個彰化醫院的 Logo 且選擇本院的代表色彩 Color，於 105 年 1 月 31 日前以郵戳為憑將彰化醫院的 Logo 設計理念之書面資料及光碟片與授權書，寄送本院公關行銷中心收。

彰化醫院的 Logo 設計理念進行初審評審(評審有外聘委員一名及內聘委員由鈞長勾選)，初審通過將進行決選以報告方式及選票方式，選票將由院內同仁及民眾投票，選出第一名及第二名創意 logo 及代表色彩 Color，公開由院內長官表揚致贈禮品(獎金)；另外於活動中，於設置摸彩箱中再選出三位幸運的者贈送禮品乙份，感謝熱心的參與。

參加資格：

凡喜愛設計創作，能發揮創意將彰化醫院健康友善與深耕社區理念的意涵及形象，透過作品之視覺色彩傳達清楚。

投稿規格/報名文件

1. 作品需為平面數位方式創作。
2. 設計稿壹份 (A4 尺寸 (21cm × 29.7cm) 列印紙內)。

3. 原始檔案大小為 1920×1080 以上之 JPG 檔及 300dpi 以上規格 AI 檔。
4. 設計稿電子檔壹份。請以作者為檔名。
5. 報名表及著作權授權書各壹份（如附件，報名表內之設計理念說明，以 200 字以內，應含創作理念、圖形意義、可應用性、色彩涵意等）。

※交件前請確實檢查各項應繳交之物件，「設計書面稿」、「設計稿電子檔」、「報名表」和「切結書」及「著作權授權書」等五份文件，缺少其中任何一份文件或其中任何一份文件不符合本辦法規定者，恕不接受報名。

報名方式及收件時間

1. 報名表（含基本資料、授權同意書），請自本院網頁下載。
2. 收件截止日：即日起至 105 年 01 月 31 日下午 5 時 30 分止以郵截為憑。
3. 收件方式：請於上班時間內（非國定假日，週一至週五上午 8 時至下午 5 時 30 分）送至公關行銷中心或郵件（彰化縣埔心鄉中正路 2 段 80 號）。逾期皆不予受理。

評選方式

1. 院方初審階段會先進行作品篩選，針對符合醫院主題及圖像構成完整性，挑選 5 件作品進入複審。
2. 未進入複審階段之參賽者作品將不另行通知。
3. 複審評選方式分為報告(每件作品 10 分鐘內)及票選和專家評審評選。票選占總成績 20%，專家評審占總成績 80%，最後兩種評分方式加權選出。
4. 投票與專家評選時，參賽者姓名不予標示，以儘量求公正、公開。
5. 票選及由鈞長勾選委員組成評審小組，邀請遴具相關專長或合適人選擔任評審委員，以客觀、公平方式進行票選。
6. 評審標準：考量主題意象契合度 30%、創意及整體造型 30%、美感或美觀性 30%、應用可行性 10%等。

獎項及名額

獎項	名額	獎品品名	備註
第一名	1名	二萬元禮券或等同商品+獎狀乙紙	
第二名	1名	一萬元禮券或等同商品+獎狀乙紙	
入選獎	3名	每位禮品一份+獎狀乙紙	
幸運獎	3名	每位禮品一份	

※贈品將以實物為主、得獎者之獎品依稅法規定扣繳所得稅。