

## 2014 臺中爵士音樂節

### 【創意主視覺設計比賽活動簡章】



臺中市政府文化局所主辦的臺中爵士音樂節，即將邁入第 12 週年。今年臺中爵士音樂節以「爵盛時代」Legend Jazz 為主題，將於 10 月 18 日至 10 月 26 日連續 9 天於臺中市民廣場及草悟道舉行，將規劃以每日一主題對外推廣，透過多元化的系列活動、堅強的演出陣容，與所有觀眾分享臺中爵士音樂節的魅力！「創意主視覺設計比賽」徵求愛音樂、愛畫畫的你，發揮創意，為活動規劃獨一無二的視覺呈現。

- 一、 設計主題：2014 臺中爵士音樂節
- 二、 參賽資格：喜歡爵士音樂節慶活動並具繪圖能力者均歡迎參加，每人以 1 件作品為限。
- 三、 參賽方式：
  - (一) 收件截止日期（憑郵戳）：即日起至 103 年 5 月 9 日(五)止。
  - (二) 投稿說明：
    1. 設計圖像完稿限 ai 檔案格式，並標註 CMYK 印刷用。
    2. 設計方向：

以「臺中爵士音樂節」為發想，設計活動意象或 logo，並繪製成主視覺海報。
    3. 活動資訊：
      - (1) 活動名稱：臺中爵士音樂節
      - (2) 活動時間：每年 10 月份第三週周六至第四週周日，連續 9 天  
(103 年度為 10 月 18 日至 10 月 26 日)
      - (3) 活動地點：臺中市市民廣場、草悟道
      - (4) 指導單位：臺中市政府
      - (5) 主辦單位：臺中市政府文化局
      - (6) 活動特色：將以連續九天、一日一主題的方式，向臺中市民介紹不同國家、不同風格的爵士音樂。
  4. 檔案格式：
    - (1) 限 ai 向量檔，文字轉外框，檔名格式為姓名-作品名稱(如王小明-爵士音樂爵盛時代)。
    - (2) 請另外輸出 A4 大小 300dpi 的 JPG 圖片(圖中需含作品名稱、創

作理念)，檔名格式為姓名-作品名稱（如王小明-爵士音樂爵盛時代）。

5. 報名資料：

(1) 活動報名表乙份

(檔名：2014 臺中爵士音樂節創意主視覺設計比賽-姓名)

(2) 著作權讓與授權書

(3) 原始創作切結書

(4) 光碟電子檔(內含作品 ai 檔案、作品 JPG 檔案、報名表格)

6. 報名方式：一律採通信報名（以郵戳為憑），報名資料請以掛號郵寄至「404 臺中市北區學士路 98 號」《力譔堂整合行銷股份有限公司》(信封上請註明「報名 2014 創意主視覺設計比賽」字樣)。

四、 活動時程

辦理時程	內容
即日起至 103/05/09 止	作品徵件
103/05/10-103/05/23	評審作業
103/05/26	公佈結果

五、 評分辦法

(一) 由主辦單位聘請國內相關領域專家組成評審團，依據公平、公正原則進行評選。

(二) 評分標準：爵士主題意象呈現 40%、設計創意性 40%、構圖完整性 20%。

六、 獎勵辦法

(一) 第一名頒發獎金八千元整，獎狀乙只。

(二) 第二名獎金頒發五千元整，獎狀乙只。

(三) 第三名獎金頒發兩千元整，獎狀乙只。

(四) 佳作取兩名，頒發獎狀乙只及活動紀念品乙份。

七、 參賽注意事項

(一) 主辦單位對於參賽作品有審查權，內容不符合本比賽之相關規定，報名文件填寫不完整、作品規格不正確等，均視為資格不符，不予受理報名。

(二) 參賽者保證所有填寫或提出之資料均屬實且正確，且未冒用任何第三人之資料，如有不實或不正確之情事，將被取消參賽資格或得獎資格。

- (三) 參賽作品及所使用之素材需具備原創性、未曾參加任何公開比賽、發表、出版、展出及任何相關授權行為，並且不得有抄襲、翻譯、改寫、侵害智慧財產權等違法侵權之情形。如有侵權或抄襲問題，視為不符合參加資格，須自行負擔法律責任外，若投稿作品有侵權情形，則取消得獎資格，並需立即退還得獎獎勵。
- (四) 參賽者應尊重評審委員之專業評議，對評審結果不得有異議；獎項由評審會議視參賽者作品水準議定，必要時得以「從缺」或「調整名額」辦理，但以不超越該組原獎金總額為限。
- (五) 參賽作品因郵寄途中或不可抗拒之災害造成作品損害，一概恕不負責。
- (六) 所有參賽者應提供作品之原始設計(光碟電子檔)，並填寫著作權讓與授權書及原始創作切結書。參加徵件得獎之作品，主辦單位擁有作品使用權，得不限地點、時間、次數、方式使用得獎作品，或授權第三人使用，並同意主辦單位得改作、重製、編輯及行使其他著作權法上著作財產權人所得享有之一切權利於相關行銷媒體，恕不另行支付得獎者任何費用。
- (七) 對於得獎作品，主辦單位為達成列印品質及效果得擁有事後必要之修改權。
- (八) 本活動辦法如有未盡之事宜，主辦單位保有隨時修改異動及終止本活動之權力，修訂變更後的活動內容將於文化局網頁公告，以網頁最新公告為準。

**【聯絡方式】**

承辦單位：力譔堂整合行銷股份有限公司

地址：404 臺中市北區學士路 98 號

電話：04-2233-7239 黃小姐

2014 臺中爵士音樂節  
【創意主視覺設計比賽活動報名表】



參賽者				編號	(由主辦單位填寫)
職 業		生日	民國 年 月 日		
身分證 字 號		地址	□□□□□		
電 話				E-mail	
行動電話				傳 真	
創作經歷：(含主要學、經歷、得獎紀錄，請條列，刊印時主辦單位有節略權)					
作 品	作品名稱：				
	創作理念：(以 200 字為限)			作品縮圖：	
簽名：			( 蓋 章 )		中華民國 年 月 日



**2014 臺中爵士音樂節**  
**【創意主視覺設計比賽著作權讓與授權書】**

本人\_\_\_\_\_已詳閱「2014 臺中爵士音樂節創意主視覺設計比賽」活動簡章，同意依規定繳交參賽作品\_\_\_\_\_參與本比賽。

凡於參賽期間，皆願意遵守下列規定：

- 一、 所有參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，且無抄襲仿冒情事者。主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，參賽者需自行負完全之責任且主辦單位將取消其參賽資格。若為得獎作品，則追回已頒發獎項與打樣等費用，並公告之。如造成第三者之權益損失，參賽者需自行負擔相關法律責任，不得異議。
- 二、 作品智慧財產權一律歸屬主辦單位，當主辦單位基於宣傳等需要，對於所有入選/得獎作品仍享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等使用權利，各入選/得獎者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。
- 三、 所有得獎作品將保存於主辦單位以作為未來展覽及宣傳使用，恕不退件。

此致

臺中市政府文化局

參賽者：\_\_\_\_\_ (簽章)

身分證字號：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_

聯絡地址：\_\_\_\_\_

中華民國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

2014 臺中爵士音樂節  
【創意主視覺設計比賽原始創作切結書】



姓名		作品名稱	
電話		行動電話	
E-MAIL			
戶籍地址			
<b>切結書</b>			
<p>一、 茲同意遵守「2014臺中爵士音樂節創意主視覺設計比賽」活動簡章之各項規定。保證本人提供之作品確係本人之創作及報名表資料正確無誤，如有違反或失誤，願負一切法律責任，並遵守評選結果，絕無異議。</p> <p>二、 作品若獲錄取，同意得獎作品其著作權歸主辦單位所有，並放棄使用著作人格權。得獎作品主辦單位除保有刪除、修飾權外，並擁有使用該作品發表之權利，包括研究、攝影、複製、授權開發相關產品、出版、宣傳、推廣等權利。</p>			
參賽者：	(蓋章)		
身分證字號：			
中華民國      年      月      日			