

# 2014 第 14 屆台灣新一代設計獎 (YODA)-參賽辦法

## 2014 Taiwan Young Designers' Award (YODA)-Competition Details

### 壹、前言

為延續具悠久歷史及享國際信譽「新一代設計展」(Taiwan Young Designers' Exhibition, 簡稱 YODEX)之效益,將已舉辦多年「新一代設計競賽」(Young Designers' Competition)之名稱更名為「台灣新一代設計獎」(Taiwan Young Designers' Award, 簡稱 YODA),以和新一代設計展相呼應。

### 貳、辦理目的

為辦理 2014 第 14 屆台灣新一代設計獎(YODA)(以下簡稱本獎項),以激勵青年學生從事創意設計,為產業界發掘新一代優秀設計人才,並帶動國內產業界運用產學合作注重產業創新風氣,特訂定本辦法。

### 參、辦理單位

一、指導單位：經濟部、文化部、教育部

二、主辦單位：台灣優良設計協會

三、協辦單位：台灣創意設計中心

四、共同協辦：臺南市政府文化局、台灣區家具工業同業公會、台灣區藝品禮品輸出業同業公會、中華民國工業設計協會、台灣工藝發展協會、中華平面設計協會、中華民國室內設計協會、台灣室內設計專技協會、台灣精品品牌協會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣工藝之家協會、台灣設計聯盟

五、贊助單位：

1. 機關團體：臺南市政府文化局、台灣區家具工業同業公會、台灣區藝品禮品輸出業同業公會
2. 公司行號：台灣吉而好股份有限公司、和成欣業股份有限公司、台灣福曼莎股份有限公司、優美股份有限公司、大東山珊瑚寶石股份有限公司、長盈企業股份有限公司、乾唐軒美術工藝股份有限公司、彼得潘藝術有限公司、潤鴻企業股份有限公司、緯和有限公司、奇想創造事業股份有限公司、赤軍企業行有限公司、宏竹實業股份有限公司、八陞有限公司、青城有限公司、瀛海國際股份有限公司、五行創藝設計有限公司、里米斯科技股份有限公司、樹德企業股份有限公司、王鼎精密股份有限公司、童心園實業有限公司、冠馳股份有限公司、盈亮健康科技股份有限公司、創典國際有限公司、統資實業股份有限公司、昆盈企業股份有限公司、台灣日立股份有限公司、福桑聯合企業股份有限公司、躍越科技股份有限公司、新視紀整合行銷傳播股份有限公司、嘉友電子股份有限公司、和碩聯合科技股份有限公司、世親實業有限公司、鉦生股份有限公司、畢士大創意開發有限公司、聖霖創意國際有限公司、存珍文創事業有限公司、愛迪盟設計教室

#### 肆、參賽資格

凡國內大專院校及高中職設計相關科系之學生，其作品參加「第 33 屆新一代設計展」展出者，均可報名參加。

#### 伍、參賽作品限制條件

- 一、須為原創性設計
- 二、無仿冒或侵害他人智慧財產權者

#### 陸、參賽類別

一、產品設計類；二、工藝設計類；三、包裝設計類；四、視覺傳達設計類；五、數位多媒體設計類；六、空間設計類 (各類別所包含之細項詳如附件)

#### 捌、參賽費用

每件參賽作品之參賽費用為新臺幣 600 元整，報名後會產生一組作品專屬虛擬帳號，以 Web ATM 或臨櫃匯款方式繳交。

#### 玖、參賽作業時程

時間	內容
2014 年 3 月 3 日 (一)	線上報名開始，請至 <a href="http://www.yoda-tw.com">http://www.yoda-tw.com</a>
2014 年 3 月 10 日 (一)	參賽費用開始繳交
2014 年 4 月 16 日 (三)	線上報名截止(含線上修改作品資料截止)
2014 年 4 月 23 日 (三)	紙本繳件截止(以寄達時間為準，當日下午 5:00)
2014 年 5 月 2 日 (五)	上午 9:00-下午 6:00 進行初選評選
2014 年 5 月 5 日 (一)	公布決選候選作品名單
2014 年 5 月 15 日 (四)	領取標示牌 下午 2:00-3:00 於 1 館展場本獎項服務台發放決選候選作品標示牌，請將標示牌標示於展出作品右側，以利評審辨識。
2014 年 5 月 16 日 (五)	上午 9:00-下午 6:00 進行決選評選
2014 年 5 月 18 日 (日)	下午 1:00 舉行頒獎典禮。
2014 年 5 月 19 日 (一)	上午 9:00-下午 2:00 於本獎服務台填妥獎金收據並領取得獎獎金。

## 拾、報名程序

### 第一階段：線上報名

1. 報名時間	2014 年 3 月 3 日 (一) 起至 2014 年 4 月 16 日 (三) 晚上 12:00 截止。
2. 填寫報名表	請至競賽網站填寫線上報名表 <a href="http://www.yoda-tw.com">http://www.yoda-tw.com</a>
3. 上傳格式說明	<p>①上傳小圖檔： 檔案大小 1MB 以下，RGB 色彩模式，JPEG 檔，800X600 像素，解析度 72dpi，1 張，將作為網路瀏覽使用。</p> <p>②上傳作品資料表(請至官網<a href="#">文件下載專區</a>下載版型)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ 規格：A3，單張 5MB 以下，JPEG 檔，RGB 色彩模式，解析度 300 dpi，將作為線上評分使用。</li><li>■ 數量：最多 2 張。</li><li>■ 型式：將作品與特點以排版方式表現，不接受以黏貼摺頁、加長、加頁等方式。</li><li>■ 請填寫完整報名編號、勾選類別及作品中、英文名稱。</li><li>■ 請注意第二階段時須輸出此檔並寄至主辦單位。</li></ul> <p>③報名數位多媒體設計類者請注意，請上傳作品之「精華版影片」至 youtube，並於線上報名時給予一個可連結觀看之網址，作為評審線上評分用，1 件作品 1 個網址。名稱以「報名編號後四碼-作品名稱-精華版」命名，時間長度 30 秒至 60 秒。</p> <p>④數位多媒體設計類的網頁設計者，建議將操作網頁流程拍成 60 秒影片說明，展示其特色及重點，並上傳影片至 youtube，於線上報名時給予一個可連結觀看之網址，作為評審線上評分用。參賽網頁必須為本人之作品，1 件作品 1 個網址。</p> <p>* 請注意：為保障同學權益，建議將參賽作品設定為非公開影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為線上評分使用。</p>
4. 完成線上報名	由系統寄發「報名完成確認通知」至報名者之 E-mail 信箱

### 第二階段：繳交紙本作品資料表、作品光碟片、同意書與報名費

1. 繳交期限	即日起至 2014 年 4 月 23 日 (三) 下午 5:00 截止(以寄達時間為準)
2. 繳交方式	親送或掛號寄至：115 臺北市八德路四段 768 巷 1 弄 18 號 1F 收件人：2014 年第 14 屆「台灣新一代設計獎」工作小組收
3. 繳交資料	每一件參賽作品須繳交資料如下：①作品資料表②作品光碟片③著作權授權與個資同意書④報名費

①紙本作品資料表	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 規格：A3，請輸出線上報名時所上傳之檔案。</li> <li>■ 數量：最多 2 張。</li> <li>■ 型式：將作品與特點以排版方式表現，不接受以黏貼摺頁、加長、加頁等方式。</li> <li>■ 請填寫完整報名編號、勾選類別及作品中、英文名稱。</li> </ul>
②作品光碟片	<p>參賽作品光碟片上請以「參賽類別-報名編號後 4 碼-作品名稱」命名，例如，產品類-0224-Bear Cuzzle。光碟內容如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 作品照片: (以能完整表達之作品大圖為佳) 至多 5 張 ( 解析度 300dpi · 210mm*297mm ) 「報名編號後 4 碼-作品照片-順序」命名。</li> <li>■ 作品文字說明 200 字以內作品文字說明 ( word 檔，作為得獎專刊印刷用 )，以「報名編號後四碼-作品說明」命名。</li> <li>■ 設計者或團隊照片 至多 2 張 ( 解析度 300dpi · 210mm*297mm ) 以「報名編號後四碼-作者照片-順序」命名</li> <li>■ 報名數位多媒體設計類者請注意，繳交光碟應含作品「完整影片」及「精華版影片」。 「精華版影片」名稱以「報名編號後四碼-作品名稱-精華版」命名，時間長度 30 秒至 60 秒，檔案大小不超過 30MB，限定輸出格式為.mov 檔或.mpeg 檔。</li> <li>■ 報名數位多媒體設計類的網頁設計者，建議將操作網頁流程拍成 60 秒影片說明，展示其特色及重點，格式同數位多媒體設計類精華版影片。</li> <li>■ 請注意數位多媒體設計類參賽者於線上報名時即必須給予一個可連結之 youtube 網址，作為評審線上評分用，參賽網頁必須為本人之作品，1 件作品 1 個網址。</li> </ul>
③著作權授權與個資同意書	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本文件 P.9-P.10</li> </ul>
④報名費	<p>每件參賽作品之參賽費用為新臺幣 600 元整，報名後會產生一組作品專屬虛擬帳號，以 Web ATM 或臨櫃匯款方式繳交。</p>

### 拾壹、評審小組

聘請各類別具公正客觀及設計相關領域之專家擔任。

### 拾貳、評審項目

參賽類別	評選項目	評選項目之說明
產品設計類 工藝設計類 包裝設計類 視覺傳達設計類	1.整合(Integration)	1.設計目的之適當性 2.設計開發之故事性 3.產品系統整合之完整性 4.具節能減碳、環保生態及社會責任

數位多媒體設計類 空間設計類	2.創新(Innovation)	1.創意發想之原創性 2.材質或使用技術具創新性或原創性
	3.功能(Function)	具人因工程、安全性及通用性
	4.美感(Aesthetics)	造型及色彩應用之適當性
	5.傳達(Effectiveness)	對目標族群能有效傳達主題表現之目的

### 拾參、頒發獎項

- 一、 金獎：產品設計類、工藝設計類、包裝設計類、視覺傳達設計類、數位多媒體設計類及空間設計類等 6 大類，每類各選出 1 名，頒發新臺幣 60,000 元獎金及獎狀 1 紙，另頒指導老師感謝狀 1 紙。
- 二、 銀獎：產品設計類、工藝設計類、包裝設計類、視覺傳達設計類、數位多媒體設計類及空間設計類等 6 大類，每類各選出 3 名，頒發新臺幣 20,000 元獎金及獎狀 1 紙，另頒指導老師感謝狀 1 紙。
- 三、 銅獎：產品設計類、工藝設計類、包裝設計類、視覺傳達設計類、數位多媒體設計類及空間設計類等 6 大類，每類各選出 9 名，頒發新臺幣 5,000 元獎金及獎狀 1 紙，另頒指導老師感謝狀 1 紙。
- 四、 佳作：產品設計類、工藝設計類、包裝設計類、視覺傳達設計類、數位多媒體設計類及空間設計類等 6 大類，每類各選出件數不限，頒發佳作獎狀 1 紙，另頒指導老師感謝狀 1 紙。
- 五、 贊助者特別獎：由贊助者自決選候選作品中選出符合贊助者特別獎設置宗旨之作品，頒發獎金、獎狀 1 紙，另頒指導老師感謝狀 1 紙。(贊助者可優先取得該作品量產之優先議約權)。
  - ★ 優先議約權說明：贊助者特別獎之設立，是希望學生作品有機會透過量產，與贊助者達到雙贏目的，為避免日後議約產生糾紛，特訂定此說明。贊助者若有意願將獲獎項捐助之作品進行量產，則擁有與該設計團隊之決策者優先洽商之權利。如有其他廠商同時要求議約，並開出高於贊助者之價格，該設計團隊需提出正式的議價證明等書面資料給贊助廠商，並依照以下兩點解決辦法執行：1.贊助廠商有權以相同價格取得合約，設計團隊不得再接受競價或提高價格。2.參賽者可於報名時選擇不參加贊助者特別獎之評選。若參加則視為同意贊助者特別獎之優先議約權規定。
- 六、 臺南創意新人獎：產品設計類、工藝設計類、包裝設計類、視覺傳達設計類、數位多媒體設計類及空間設計類等 6 大類，評選標準以臺南意象相關創意為主，每類各選出 1 名，頒發新臺幣 10,000 元獎金、獎狀 1 紙及指導老師感謝狀 1 紙，另頒發獎座一只(由臺南市政府文化局提供)。

- 七、 本會將轉介台灣新一代設計獎之決選侯選作品至善設計競賽主辦單位，若經善設計主辦單位遴選得獎並接到通知者，參賽者可自行選擇接受或放棄該(善設計)獎項。
- 八、 倘各類別報名件數超過 800 件時，由評審小組視作品水準得增加金、銀、銅等獎項數量。

#### 拾肆、得獎作品專刊

由主辦單位彙編金、銀、銅、特別獎及臺南創意新人獎等得獎作品專刊。上述五種獎項之得獎作品之團隊可免費獲得 3 本，如須額外增加專刊份數，須另付費購買，相關辦法另行公告。

#### 拾伍、推廣宣導

主辦單位得提供本獎項得獎者下列協助：

- 一、媒體廣宣曝光機會；
- 二、產學媒合機會；
- 三、得獎專刊露出

#### 拾陸、注意事項

- 一、 線上報名或繳件時間截止後一律不受理報名、補交件及修改作品資料等。
- 二、 參賽者可提報 1 件或 1 件以上作品參加，但每 1 件參賽作品均須填寫 1 份報名表。
- 三、 所有參賽報名資料均不退件。
- 四、 評審過程係採匿名方式進行，除報名表外參賽者不得在作品以任何形式或記號，顯示如參賽者姓名、學校名稱等，不合乎此規定者主辦單位得取消參賽資格。
- 五、 參賽者應尊重主辦單位之評審結果，不得異議。
- 六、 得獎人須於頒獎典禮活動結束隔天至競賽服務處交回填妥之收據，並檢附身分證正反面影本以領取獎金支票。
- 七、 所得獎金依稅法規定，獎項價值超過新臺幣 20,000 元者，主辦單位將依法代得獎者扣繳 10% 稅額。
- 八、 團體報名之所有成員，須於事先自行分配各成員之權責及分工，如指定代表人、獎金領取與分配方式等，主辦單位不涉入。
- 九、 參賽作品如遭人檢舉有涉及侵犯他人智慧財產權之情事，且依具體事證證明符合下列條件之一者，主辦單位將立即取消該作品之參賽及獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎品與獎狀。如造成指導單位、主辦單位或第三者之權益損失，該參賽者應負完全責任，不得異議。於競賽及展覽後遭檢舉者，亦比照辦理。
  - 1. 經參賽者書面同意取消其參賽作品之參賽及獲獎資格。

2. 經著作權審議及調解委員會調解認定確屬著作權受侵害者。
  3. 經法院一審判決確屬智慧財產權受侵害者。
- 十、 基於宣傳推廣之合理需要，參賽者及其法定代理人同意以永久、無償、非專屬之形式，授權主辦單位為非營利之目的，不限時間、地域及次數，以各種形式利用參賽作品之權利。入選者應配合參與相關活動及提供相關圖片與說明文字資料。
- 十一、 凡參加報名者，視為已充分瞭解本辦法各項條款並同意完全遵守本辦法所定之各項規定。
- 十二、 注意事項倘有未盡事宜，主辦單位有隨時調整本辦法內容之權利。

#### **拾柒、2014 第 14 屆台灣新一代設計獎主辦單位聯絡窗口**

台灣優良設計協會 謝伊婷 執行秘書

地址：115 臺北市八德路四段 768 巷 1 弄 18 號 1F

電話：02-2653-3100

傳真：02-2653-3114

E-mail :gooddesigna@gmail.com

<http://www.yoda-tw.com>

## 附件 參賽類別之細項設計項目表

參賽類別	細項設計
產品設計類	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生活用品：生活日用品、鞋類及袋包箱、健康及醫療器材、嬰幼兒用品、鐘錶類，及其他生活用品等</li> <li>2. 家居設備：家具、衛浴設備、建材及其他家居設備等</li> <li>3. 電子資訊產品：3C 產品及其他電子資訊產品等</li> <li>4. 金屬機電產品：機械設備、車輛、自行車、家電及其他金屬機電產品等</li> </ol>
工藝設計類	<p>以陶瓷、木工、金屬、塑膠、纖維、珠寶、竹材等工藝材料之運用，創作出適應現代生活之工藝作品及藝術表現之作品。</p>
包裝設計類	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工業包裝等</li> <li>2. 商品包裝：3C 產品包裝、生活日用品包裝、成衣服飾包裝、鞋類及代包廂包裝、健康及醫療器材包裝、藥品包裝、家電包裝、食品包裝、美妝用品包裝、禮贈品包裝及其他商品包裝等</li> </ol>
視覺傳達設計類	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廣告：平面廣告物、海報、廣報燈箱、字體、吉祥物、公仔及其他廣告物等</li> <li>2. 書籍：宣傳冊子、書刊、雜誌、月曆及卡片、報紙、使用手冊及其他相關設計產品等</li> <li>3. 識別系統：標誌、企業識別系統、活動識別系統、環境指標系統及其他識別系統等</li> </ol>
數位多媒體設計類	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位內容：數位動畫、數位遊戲、數位學習、數位出版及數位影音等</li> <li>2. 數位應用：內容軟體、行動應用及網路服務等</li> </ol>
空間設計類	<p>住宅、商店、辦公室、公共建築、樣品屋及其他空間設計等</p>



## 2014 第 14 屆台灣新一代設計獎 (YODA)

## 2014 Taiwan Young Designers' Award

### 著作權授權同意書

參賽類別：\_\_\_\_\_

參賽作品名稱（授權標的）：\_\_\_\_\_

一、作者（授權人）同意將本參賽作品授權本獎項主辦單位台灣優良設計協會（被授權人）作下列非營利性質之利用：

1. 以紙本或數位方式出版本參賽作品。
2. 將本參賽作品進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、公開發表、列印、瀏覽等使用。
3. 配合行銷宣傳將本參賽作品納入資料庫或其它通路提供服務。
4. 將本參賽作品以多種形式出版，以廣為宣傳，拓展雙方之知名度。

二、作者保證本參賽作品為其自行創作，有權為本同意書之各項授權。作者另應保證授權本參賽作品之著作未侵害任何第三人之智慧財產權，若本參賽作品發生侵權糾紛，概由作者自行負責，悉與本獎項主辦單位台灣優良設計協會無關。

三、本參賽作品若為二人以上之共同著作，由全體作者簽署。若由其中一位作者代表簽署時，代表簽署之作者保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

主辦單位 台灣優良設計協會

立同意書人（設計團隊）姓名：

電話號碼(代表)：

電子郵件信箱(代表)：

中 華 民 國 年 月 日

## 2014 第 14 屆台灣新一代設計獎 (YODA)

### 2014 Taiwan Young Designers' Award

# 個人資料蒐集、處理及利用同意書

參賽類別：\_\_\_\_\_

作品名稱（授權標的）：\_\_\_\_\_

- 一、台灣優良設計協會(以下稱本會)為台灣新一代設計獎及新一代設計展相關事務等需求，必須取得參賽設計團隊的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，本會將依法蒐集、處理及利用參賽設計團隊的個人資料。
- 二、依據個人資料保護法，本同意書之目的係為保障參賽設計團隊的隱私權益，參賽設計團隊所提供與本會之個人資料，將轉入本會台灣新一代設計獎資料庫，受本會妥善維護並僅於本會管理、推廣與執行業務之合理範圍內使用。本會將保護參賽設計團隊的個人資料並避免損及您的權益。
- 三、依據「個人資料保護法」第 8 條，請參賽設計團隊詳讀下列本會應行告知事項：
  1. 機關名稱：台灣優良設計協會。
  2. 蒐集目的：台灣新一代設計獎運作(包含報名、領獎、及新一代設計展相關事務等需求)。
  3. 個人資料類別：含姓名、電話、電子郵件、身分證字號、地址、學校科系及其他得以直接或間接識別參賽設計團隊個人之資料。
  4. 個人資料利用期間：自 103 年度參賽設計團隊報名本競賽開始至參賽設計團隊放棄報名為止。
  5. 個人資料利用地區：本會所在地區會執行業務所需，依中華民國法令得合法傳輸個人資料之地區。(包括但不限於台灣、德國、美國及日本)
  6. 個人資料利用對象：本會內部集合作之公務與非公務機關。
  7. 個人資料利用方式：網際網路、電子郵件、書面及傳真，包含國際傳輸行為。
- 四、參賽設計團隊可自由選擇是否提供本會參賽設計團隊的個人資料，惟參賽設計團隊不同意提供個人資料時，參賽設計團隊將無法參與前述蒐集目的的所列各項內容。

此致

主辦單位 台灣優良設計協會

立同意書人 參賽設計團隊代表姓名：

電話號碼(代表)：

電子郵件信箱(代表)：

中 華 民 國 年 月 日

## 2014 第 14 屆台灣新一代設計獎(YODA)

### 2014 Taiwan Young Designers' Award

#### 放棄決選候選資格聲明書

本人/團隊\_\_\_\_\_之

作品\_\_\_\_\_，

參加 2014 第 14 屆台灣新一代設計獎\_\_\_\_\_類，獲得決選候選資格。

但因私人因素，自願放棄此決選候選資格，特此聲明。

此致

台灣優良設計協會

立書聲明人/團隊：

指導老師：

(以上請團隊所有設計者與指導老師親筆簽名+蓋章同意)

連絡電話(代表)：

學校/科系：

中華民國 103 年 月 日

# 2014 第 14 屆台灣新一代設計獎(YODA)

## 2014 Taiwan Young Designers' Award

### 放棄得獎資格聲明書

本人/團隊設計之作品(請填名稱)\_\_\_\_\_，  
參加 2014 第 14 屆台灣新一代設計獎\_\_\_\_\_類，  
獲得\_\_\_\_\_獎。

但因私人因素，自願放棄此得獎資格，特此聲明。

此致

台灣優良設計協會

立書聲明人/團隊：

指導老師：

(以上請團隊所有設計者與指導老師親筆簽名+蓋章同意)

連絡電話(代表)：

學校/科系：

中華民國 103 年            月            日

## 2014 第 14 屆台灣新一代設計獎(YODA)-統一繳件資料表

學校名稱				
科系名稱				
聯絡人	姓名: _____ /手機: _____			
NO	類別	報名編號(後四碼)	作品名稱	備註
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

