

# 策略聯盟社區文創競賽計畫書

## 壹、競賽目的

整合性創意、創新能力的培養必須在學校階段養成，學生畢業後才能有自信的在產業發揮應有的角色，而文化創意必須在實戰中學習，藉由競賽參與、簡報、對實際問題的思考與發想實作，學生才能在各種情境下發揮創新能力並累積創新的思維模式。

本競賽結合在地策略聯盟社區，針對不同主題：1.在地社區旅遊行程、活動規劃與 DM 設計；2 產品之行銷包裝；3.社區報之規劃編排撰寫；4.其他有關社區相關議題。進行創意發想與設計，藉由學生的活潑創意與實踐，期盼透過競賽激發學生潛能，並協助策略聯盟社區進行相關文化創意提案。

## 貳、活動內容

- 一、活動名稱：策略聯盟社區文創競賽
- 二、主辦單位：修平科技大學、策略聯盟社區
- 三、活動地點：修平科技大學 A410 國際會議廳(決賽)
- 四、活動時間：民國 103 年 06 月 11 日(星期三) 下午 13：00～16：00(決賽)
- 五、參加對象：全國高中職與大專校院學生（每組 2-5 人，可跨系或跨校組隊參加）

## 參、競賽內容

- 一、**競賽說明會**：將於103年03月12日(三) 下午13：00～16：00，在修平科技大學A410國際會議廳舉辦競賽說明會，歡迎有意報名之參賽隊伍及指導老師蒞臨參加。此競賽說明會將提供參與人員相關研習證明。
- 二、本競賽共分為三個階段：初賽、複賽與決賽。
- 三、**第一階段初賽**：於103年04月09(三) 中午12：00前截止。請參賽各組針對策略聯盟社區不同主題分別繳交相對應的項目內容，詳細內容如下所述。

### (一)旅遊行程規劃與活動規劃及 DM 設計

請參賽各組針對策略聯盟社區所提供的社區景點、美食、老店等資源，進行整體的旅遊行程規劃(行程內需包含一項動態活動規劃)與DM設計，初賽時繳交：**1.旅遊行程規劃書**；**2.DM設計圖(摺頁式)**。

1. **旅遊行程規劃書**：請各參賽小組針對社區景點、美食、老店等資源撰寫旅遊行程規劃書。旅遊行程規劃書面報告內容參考項目如下：
  - (1)封面：主題、小組名稱、指導老師、小組成員、學校、系所。
  - (2)旅遊行程規劃書內容：(a)遊程動機；(b)遊程目的；(c)社區資源分析；(d)旅遊行程的 STP；(e)旅遊行程規劃「必須包含：遊程主題、遊程路線、遊程特色、景點介紹、景點圖片、交通路線圖、動態活動規劃(必要條件)、遊程估價、其他(旅遊安全措施、保險規劃、旅遊目的地之接待與服務等)」；(f)遊程行銷方案(通路、促銷)；(g)遊程經費預算規劃「整體的經費預算」；(h)可行性分析；(i)預期

效益；(j)結論

2. **DM設計圖**：請各參賽小組依據旅遊行程規劃書之內容方向，進行旅遊行程的DM設計。繳交**DM設計圖(摺頁式)**。

## (二)產品行銷包裝

請參賽各組針對策略聯盟社區所提供的社區產品，進行整體的行銷企劃與包裝設計，初賽時繳交：**1.行銷企劃書；2.包裝設計圖**。

1. **行銷企劃書**：請各參賽小組針對社區產品撰寫行銷企劃書。行銷企劃書面報告內容參考項目如下：

(1)封面：行銷企劃主題、小組名稱、指導老師、小組成員、學校、系所。

(2)行銷企劃書內容：(a)企劃動機；(b)企劃目的；(c)內外部環境分析、SWOT；(d)行銷 STP；(e)行銷四 P；(f)執行進度；(g)預算規劃；(h)預期效益；(i)結論

2. **包裝設計圖**：請各參賽小組依據行銷企劃書之內容方向，進行社區產品的包裝設計。繳交**包裝設計圖(含包裝完成圖、展開圖與設計說明)**。

## (三)社區報規劃設計

請參賽各組針對策略聯盟社區所提供的社區相關報導資料、社區景點、美食、老店資源等，進行整體的社區報規劃與設計，初賽時繳交**社區報(A3尺寸)**。

社區報內容參考項目如下：

(1)寫作品質：含寫作內容之完整性、可讀性、探討深度及清晰度。

(2)主題規劃：含各類主題及專欄設計、呈現方式及創新性。

(3)美術設計與行銷：含報頭設計、色彩運用、整體視覺設計、攝影與插圖運用、廣告運用及刊登。

(4)影響力：含議題啟發性、社區關聯性、後續影響性。

## (四)其他社區相關議題

請參賽各組針對策略聯盟社區所要改進的項目，如：社區活化、活動帶領、景點標示、計畫提案等，進行整體的社區規劃與設計，初賽時繳交**相關計畫書與作品**。

計畫書內容參考項目如下：

(1)計畫品質：含計畫內容之完整性、可讀性、探討深度及清晰度。

(2)計畫主題規劃：含各類主題及內容設計、呈現方式及創新性。

(3)計畫內容設計與行銷：含計畫的執行方式、行銷方式與預期產出。

(4)影響力：含議題啟發性、社區關聯性、後續影響性。

四、**第二階段複賽**：針對第一階段邀請評審進行篩選挑選優秀作品數組，於103年4月23日(三)下午13:00~16:00舉行口頭簡報。請入選複賽組別，進行口頭報告，報告時請著正式服裝。

五、**第三階段決賽**：針對第二階段邀請評審進行評分挑選優秀作品數組進行決賽。參與決賽團隊，須依據參與之主題所設計規劃的內容進行作品實作，以彩色輸出、印刷等方式進

行實物製作，並於決賽截止日103年06月11日(三) 下午13：00～16：00 於決賽會場呈現與繳交作品成品並進行口頭報告，報告時請著正式服裝。參與決賽之團隊將補助基本成品製作材料費。

- 六、本次競賽作品將進行成果展覽，因此參賽成果作品之內容物，不得侵犯版權、著作權。請各參賽組別於競賽完成後將作品留存於修平科技大學，俾利修平科技大學佈展與召開記者會。
- 七、本次競賽的內容成果之著作權歸參賽團隊所有，但必須授權給主辦單位使用並配合主辦單位需要進行修改。
- 八、評審標準：每階段成績均分開計算，由各階段成績決定該階段排名。

	評分項目	配分比
第一階段初賽	與在地社區的連結性與創意性	40%
	規畫設計內容之完整性	30%
	整體視覺設計	30%
第二階段複賽	口語表達(含流暢度、台風、服儀)	20%
	簡報內容	20%
	對社區的貢獻效益	30%
	規畫設計內容之可行性	30%
第三階段決賽	口頭簡報	20%
	整體創意理念	30%
	完整性與可行性	20%
	作品呈現	30%

#### 肆、獎勵辦法

- 一、第一名：決賽中總成績最高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 30,000 元整等值獎勵品。
- 二、第二名：決賽中總成績第二高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 20,000 元整等值獎勵品。
- 三、第三名：決賽中總成績第三高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 10,000 元整等值獎勵品。
- 四、最佳創意獎：決賽中扣除前三名後，「整體創意理念」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 5,000 元整等值獎勵品。
- 五、最佳特色獎：決賽中扣除前三名與最佳創意獎後，「作品呈現」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 5,000 元整等值獎勵品。
- 六、佳作獎五名：決賽中扣除前三名、最佳創意獎與最佳特色獎後，分數最高者五名，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 2,000 元整等值獎勵品。
- 七、各獎項依表現得由評審決定從缺。

## 伍、競賽時程

### 一、競賽報名：

競賽公佈日起至 103 年 03 月 19 日(三)下午 16 時截止。團隊需於報名截止前繳交報名表(附件一)與作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書(附件二)，繳交至修平科技大學霧太達利計劃辦公室。

### 二、競賽時程如下表：

- 1、於 103 年 04 月 09 日(三)中午 12：00 前繳交行銷企劃書面報告與包裝設計圖（郵戳為憑），進行初賽評審。
- 2、於 103 年 04 月 16 日(三) 下午 16 時前公告進入複賽名單。
- 3、於 103 年 04 月 23 日(三) 下午 13：00 ~ 16：00 於修平科技大學進行複賽，進入複賽各組，於當日進行口頭簡報發表，並於當天公佈進入決賽名單。
- 4、於 103 年 06 月 11 日(三) 下午 13：00 ~ 16：00 於修平科技大學進行決賽，進入決賽各組，於當日進行口頭簡報發表與作品呈現，並於當天公布競賽結果與頒獎，決賽流程於決賽前公佈。

活動項目/說明	日期
競賽活動公佈	103 年 02 月 19 日(三)
競賽說明會	103 年 03 月 12 日(三) 下午 13：00 ~ 16：00
報名與收件截止日	103 年 03 月 19 日(三) 下午 16 時前
初賽繳交項目(以郵戳為憑)	103 年 04 月 09 日(三) 中午 12：00 前
初賽入圍複賽名單公佈	103 年 04 月 16 日(三) 下午 16 時前
複賽簡報並公佈決賽名單	103 年 04 月 23 日(三) 下午 13：00 ~ 16：00
決賽簡報、作品呈現與頒獎典禮	103 年 06 月 11 日(三) 下午 13：00 ~ 16：00
成果展覽暨記者會	103 年 06 月 18 日 (三)

三、報名手續：參賽者即日起可報名，請於 103 年 03 月 19 日(三)下午 16 時前，至修平科技大學管理學院霧太達利計劃辦公室下載列印報名表，繳交至「修平科技大學管理學院霧太達利計畫辦公室」或 Email 至 [teresa663663@hotmail.com](mailto:teresa663663@hotmail.com)，聯絡電話 04-24961100 轉 2012。

四、相關競賽消息請參閱網址：<http://dali.hust.edu.tw/WTDLEP/>。

附件一：

**霧太達利在地創業計畫**  
**策略聯盟社區文創競賽 報名表**

參加隊伍基本資料			
作品名稱			
隊伍名稱			
/	學校/系別	學號	姓名
隊長			
隊員			
隊員			
隊員			
隊員			
隊長通訊資料	手機：	Email：	
指導老師 1	姓名：	單位：	職稱：
	聯絡電話：	Email:	
指導老師 2	姓名：	單位：	職稱：
	聯絡電話：	Email:	

附件二：

**霧太達利在地創業計畫**  
**策略聯盟社區文創競賽**  
**作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書**

立書人：\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_

- 一、立書人等參加修平科技大學與策略聯盟社區（下稱主辦單位）所舉辦之霧太達利在地創業計畫「策略聯盟社區文創競賽」，茲切結所提展示或銷售作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、立書人等保證擁有或有權使用展示或銷售作品之智慧財產權，並保證未侵害任何人之智慧財產權。
- 三、日後若經查明立書人等之展示或銷售作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之課程獎金、補助與獎狀等資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 四、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 五、對於展示或銷售作品，立書人同意主辦單位可無償享有展示或銷售作品之使用權，也享有修正展示或銷售作品之權利/權力，並無須通知立書人。同時主辦單位若有需要，可要求立書人協助修正展示或銷售作品。

此致

主辦單位 修平科技大學管理學院霧太達利在地創業計畫、策略聯盟社區

立書人簽章：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

中華民國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日